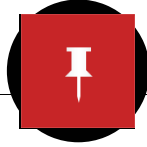


Rechercher

Julie 130



Se désabonner

# Hermine Besnard

18 Tableaux

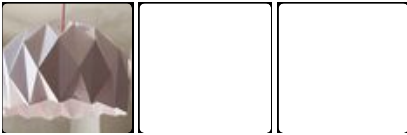
477 Épingles

1 J'aime

27 Abonné(e)s

55 Abonnements

## luminaires



Se désabonner

## lumière



Se désabonner

## meubler



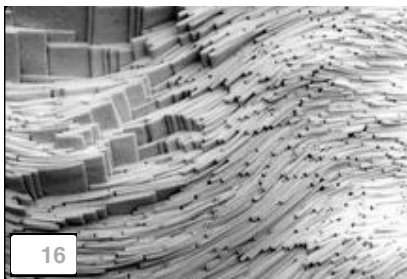
Se désabonner

## AI.2A



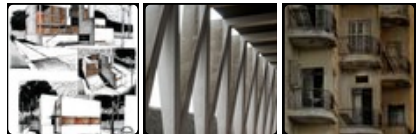
Se désabonner

## texture



Se désabonner

## architectures

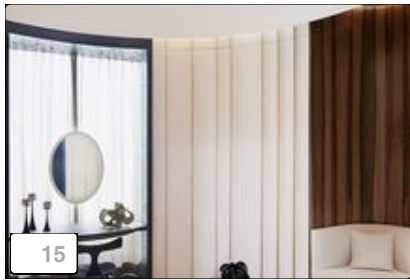


Se désabonner

## intérieurs ambiances

## inspiration

## motifs



15



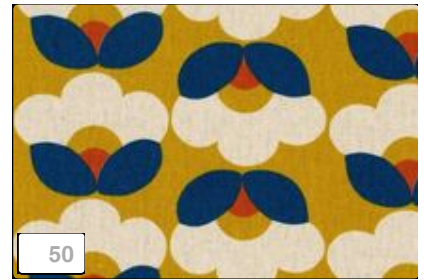
Se désabonner



9



Se désabonner



50



Se désabonner

drawings/paintings/collages



6



Se désabonner

DIYS



7



Se désabonner

N&B



7



Se désabonner

AI-2A Analyses REFEREN...



34



Modifier

design



8



Se désabonner

couleurs



9



Se désabonner

DESIGN-LE SAC-TADAO ANDO



101

design sacs inspi



56

rendus

VOTRE LOGO, VOS PRODUITS, VOS DOCUMENTS, VOTRE SITE INTERNET, ETC. VOS COULEURS PARTICIPENT AUTANT QUE LE LOGO À LA RECONNAISSANCE DE VOTRE MARQUE.

**SIGNIFICATION DES COULEURS**

La couleur influence à 80% dans le choix d'un produit. C'est l'élément le plus important après le logo.

Les couleurs produisent deux réactions : une réaction physiologique : le rouge accélère le rythme cardiaque et le bleu, qui a une longueur d'onde plus courte, ralentit le métabolisme ; une réaction acquise : cette dernière est liée à votre culture. Les couleurs n'ont pas la même signification selon que vous vivez en Europe, en Asie ou ailleurs.

Le rouge est la couleur préférée de Marketing 55% des médailles d'or aux JO portées du rouge, cette couleur apporte un sentiment de puissance à celui qui la porte.

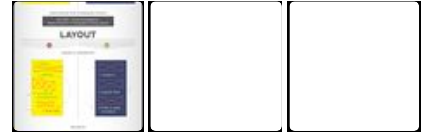
2



**Se désabonner**



**Se désabonner**



**Se désabonner**

